

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.6.1 Aspek Teoritis	5
1.6.2 Aspek Praktis	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	7
2.1.2 Manajemen Laba.....	8
2.1.3 <i>Financial Distress</i>	10
2.1.4 <i>Leverage</i>	11
2.1.5 <i>Sales Growth</i>	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14

2.3	Keterkaitan Antar Variabel.....	15
2.3.1	Keterkaitan <i>financial distress</i> dengan Manajemen laba.....	15
2.3.2	Keterkaitan <i>Leverage</i> dengan Manajemen Laba.....	16
2.3.3	Keterkaitan <i>Sales Growth</i> dengan Manajemen Laba.....	16
2.4	Model Penelitian.....	17
2.5	Pengembangan Hipotesis	17
BAB III		18
METODELOGI PENELITIAN		18
3.1	Objek Penelitian	18
3.2	Jenis dan Sumber Data	18
3.3	Populasi dan Sampel	18
3.3.1	Populasi.....	18
3.3.2	Sampel.....	18
3.4	Teknik Pengumpulan Data	19
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	20
3.5.1	Variabel Dependen.....	20
3.5.2	Variabel Independen	21
3.5.2.1	Financial Distress.....	21
3.5.2.2	Leverage.....	22
3.5.2.3	Sales Growth.....	22
3.6	Metode Analisa Data	24
3.6.1	Statistik Deskriptif	24
3.6.2	Uji Kualitas Data.....	24
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	24
3.6.2.2	Uji Outlier.....	25
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	25
3.6.3.1	Uji Multikolinearitas.....	25
3.6.3.2	Uji Heteroskedastisitas	26
3.6.3.3	Uji Autokorelasi.....	26
3.6.4	Uji Hipotesis	27
3.6.4.1	Uji Koefisien Korelasi (Uji R).....	27
3.6.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	28
3.6.4.3	Uji Signifikansi Individual (Uji T)	28

BAB IV	29
HASIL ANALISIS.....	29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	29
4.3 Hasil Uji Kualitas Data.....	29
4.3.1 Uji Normalitas Data Residual	29
4.3.2 Hasil Uji Outlier.....	30
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	30
4.4.1 Hasil Uji Multikolinearitas.....	30
4.4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	31
4.4.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	31
4.5 Hasil Uji Hipotesis	31
4.5.1 Hasil Uji Koefisien Korelasi (Uji R).....	31
4.5.2 Hasil Uji F.....	32
4.5.3 Hasil Uji T.....	32
BAB V.....	34
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	34
5.1.1 Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Manajemen Laba	34
5.1.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	34
5.1.3 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Manajemen Laba	35
5.2 Temuan Penelitian	35
5.3 Keterbatasan Penelitian	35
BAB VI	37
PENUTUP.....	37
6.1 Kesimpulan.....	37
6.2 Saran.....	37
6.3 Implikasi	38
DAFTAR REFERENSI	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Prosedur Pemilihan Sampel	19
Tabel 3.2 Klasifikasi Perusahaan Nilai Z-Score	22
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	29
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Data Residual Sebelum Uji <i>Outlier</i>	29
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Data Residual Setelah Uji <i>Outlier</i>	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	30
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	31
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	31
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Korelasi R	31
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	32
Tabel 4.9 Hasil Uji T.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian17



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian	44
Lampiran 2	Olah Data Dependen dan Independen SPSS 25	46
Lampiran 3	Data yang harus dikeluarkan dari Uji Outlier	51
Lampiran 4	Hasil Uji Statistik Deskriptif SPSS 25	51
Lampiran 5	Hasil Uji Normalitas Data Sebelum Outlier	51
Lampiran 6	Hasil Uji Normalitas Data Setelah Outlier	52
Lampiran 7	Hasil Uji Multikolinearitas	52
Lampiran 8	Hasil Uji Autokorelasi	52
Lampiran 9	Hasil Uji Heterokedastisitas	53
Lampiran 10	Hasil Uji F	53
Lampiran 11	Hasil Uji T	53
Lampiran 12	Hasil Uji Koefisien Korelasi (Uji R)	53

